

# Sales Force Automation



Supply Chain Intelligence

**¿Puede la gerencia acceder fácilmente la información en el momento en que la requiere sobre el acontecer de sus operaciones?**



**¿Sabe dónde están sus vendedores y cuánto tiempo le dedican a visitar sus clientes? ¿Cómo hacer para que éstos promuevan los productos que más le interesa a la empresa vender?**



**¿Cómo optimizar su cartera de clientes y asesorarlos para que ellos puedan hacer mejores compras, a la vez que aumenta su satisfacción?**



**¿Dónde están sus inventarios?  
¿Cuánto dejó de vender por falta de ellos? ¿Cómo minimizar las devoluciones y mermas?**



**Confíe usted también en Logística SFA, al igual que lo han hecho ya reconocidas empresas de la región, las cuales se han beneficiado de la automatización de más de 1.000 rutas que se encuentran operando con gran éxito.**

## Beneficios

### 1 Más y mejor información:

- Tenga acceso a las herramientas que necesita para extraer de manera fácil, la información necesaria para analizar las variables tales como: ventas, labor de los vendedores, movimientos de los productos, cobros y devoluciones, entre muchas otras.

### 2 Las instalaciones de SFA han experimentado un aumento del 3% al 5% en sus ventas!\* :

- Obtenga un mayor control sobre su fuerza de ventas, a la vez que se les ayuda a ser más eficientes en su gestión.
- Implemente reglas claras y de cumplimiento obligatorio en cuanto a rutas, promociones y descuentos.
- Mantenga un solo repositorio de la información de sus clientes.

### 3 Un excelente manejo del inventario:

- Tenga seguridad de dónde está su inventario y entérese de cuánto dejó de vender por falta del mismo.
- Maneje sus mermas y minimice las devoluciones.

### 4 Reduzca sus costos:

- ¡El ahorro en tiempo le sorprenderá! Sus colaboradores no invertirán tiempo re-digitando información ni será necesario personal extra en oficinas centrales para procesarlo.
- Reducción de tiempos en procesos de liquidación de rutas.

### 5 ¡Deleite a sus clientes con un excelente servicio!

- Minimizando el potencial de error humano, sus clientes recibirán sus pedidos más exactos y gracias a la automatización... ¡serán procesados en menor tiempo!
- Convierta a sus colaboradores en asesores para los clientes que les puedan sugerir cuáles y cuántos productos requieren.



### 6 Tenga un recurso humano motivado y productivo:

- En promedio, los vendedores disponen de un 12.5% más de tiempo para vender\*. Realizan más visitas por día y disfrutan de una mejor calidad de vida.
- Bríndeles herramientas para lograr una mayor contundencia en la venta frente al cliente.

\* Datos promedio obtenidos en una muestra representativa de las implementaciones del sistema SFA.

## Módulos que componen la solución SFA:

1. Pre-venta
2. Facturación con producto a bordo
3. Cobros
4. Investigación de Mercado
5. Encuesta
6. Reportes estándar
7. Módulo administrativo de gestión de rutas
8. Módulo de reportería avanzado en Excel - Business Intelligence

Consulte sobre las soluciones complementarias de **Logistika Labs** para la automatización de su cadena de abastecimiento:

- WMS - Warehouse Management System (Centro de Distribución)
- Logistika RMS - Automatización de cadenas de restaurantes
- Logistika Retail



**¡Contáctenos!**

Logistika Labs de Costa Rica **T** (506) 201.8003

Logistika Labs de Guatemala **T** (502) 2383.1300

E-mail: [ventas@logistikalabs.com](mailto:ventas@logistikalabs.com)  
[www.logistikalabs.com](http://www.logistikalabs.com)